

EDITORIAL Volume 8, Número 02

O segundo número de 2023 da “Revista de Empreendedorismo, Negócios e Inovação” (RENI) inicia com o trabalho de pesquisadores da Universidade Federal do Rio Grande do Sul sobre processos e modelos de transferência de tecnologia. Uma revisão de artigos internacionais através da plataforma ISI (Web of Science) publicados em um período de 20 anos constatou que os processos e modelos de transferência de tecnologia das universidades para a indústria ainda não abrange todos os campos da ciência. A transferência de tecnologia deveria levar em conta as circunstâncias nacionais e fatores como: o setor, o tipo de tecnologia, os recursos locais, a cultura organizacional, o sistema de recompensa, os canais de interação, a infraestrutura e as limitações sociais.

Na mesma linha das revisões bibliográficas, o artigo da Universidade Federal de Alagoas analisa as políticas implementadas no Brasil, entre os anos de 2013 e 2023, no campo do empreendedorismo. Debate a importância da manutenção de tais políticas tendo por base uma revisão bibliográfica de trabalhos publicados no mesmo período extraídos dos portais Scielo e Oasisbr. A pesquisa procura demonstrar que as políticas de ciência e tecnologia devem acompanhar a velocidade de evolução do mercado para tornar mais efetivas o incentivo à inovação no Brasil.

Também refletindo sobre o quadro geral, os pesquisadores da Universidade Federal do Paraná analisam a evolução dos conceitos de inovação ao longo das quatro edições do Manual de Oslo. Utilizam o método da revisão narrativa para descrever e discutir o tema sob o ponto de vista teórico e contextual. Os resultados do estudo mostram que ao longo das quatro edições o termo "inovação" passou a ser usado em diferentes contextos para definir como as empresas e outros tipos de organização podem inovar, não apenas no sentido restrito do termo, mas, também, incorporando aspectos institucionais e sociais.

Passando para o tema do empreendedorismo, os três artigos seguintes abordam temas recorrentes a respeito da capacidade de sobrevivências das empresas brasileiras. O artigo da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul busca compreender as causas da mortalidade de empresas do setor de serviços no município de Naviraí-MS. Identifica

quais aspectos levam as empresas da cidade à mortalidade e descreve quais as dificuldades enfrentadas pelos empreendedores. Uma pesquisa por meio de entrevista semiestruturada com empreendedores demonstra que as causas da mortalidade estão relacionadas com a iniciativa do gestor e com problemas de gestão e situações externas. Adverte para necessidade de políticas públicas de amparo e formação dos pequenos empreendedores, além das melhorias em processos burocráticos para abertura dos novos negócios.

Os pesquisadores da Universidade de Pernambuco investigam o papel das startups na Indústria 4.0. A pesquisa utilizou as bases de dados Scopus e Web of Science (WOS) para encontrar artigos publicados nos últimos cinco anos. Os resultados destacam a importância das startups na adoção de tecnologias emergentes, como IoT, IA e Big Data. O artigo conclui que as startups desempenham um papel central na transformação digital da Indústria 4.0, mas adverte que são necessárias inúmeras pesquisas para entender plenamente os desafios e as oportunidades que emergem dessa nova realidade.

O sexto artigo nos foi indicado pelo “Simpósio em Gestão do Agronegócio 2023” do Programa de Pós-Graduação em Administração da Faculdade de Ciências Agrárias e Veterinárias da Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”. O trabalho, de pesquisadores da Universidade Federal de Santa Maria, aborda um tema ainda pouco pesquisado: a adoção de novas tecnologias em fazendas leiteiras. Os autores acreditam que a falta de conhecimentos sobre custo-benefício, a pouca familiaridade com as novas tecnologias e crenças e atitudes dos produtores são os principais fatores que dificultam a adoção de novas tecnologias de maneira efetiva. Entretanto, o crescimento da produção científica nos últimos 10 anos, revela a importância da pesquisa e da extensão relativas à temática da inovação como alternativa para melhorar o desempenho e a competitividade da cadeia produtiva.

Aproveitamos para, mais uma vez, agradecer os colaboradores da “Revista de Empreendedorismo, Negócios e Inovação” (RENI). Gostaríamos de fazer um agradecimento especial a **Hugo da Silva Carlos**, Bibliotecário Documentalista do Sistema de Bibliotecas da Universidade Federal do ABC, por viabilizar a nova plataforma da RENI e dar suporte técnico para a operação da RENI.

Editor Científico

José Henrique Bassi Souza Sperancini

Professor dos Cursos de graduação e mestrado em Ciências Econômicas do Centro de Engenharia, Modelagem e Ciências Sociais Aplicadas (CECS) e do Núcleo Interdisciplinar de Neurociência Aplicada (NINA) da Universidade Federal do ABC (UFABC).

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-6100-4625>

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4308301332725560>

Research Gate: https://www.researchgate.net/profile/Jose_Sperancini

Editor Executivo

Anapátricia Morales Vilha

Programas de Pós Graduação em Economia e Biotecnociência da Universidade Federal do ABC (UFABC)

Orcid <https://orcid.org/0000-0003-4712-3094>

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/9529188963395388>

DOI: <https://doi.org/10.36942/reni.v8i2.953>