

EDITORIAL

O segundo número de 2020 da “Revista de Empreendedorismo, Negócios e Inovação” (RENI) inicia com o trabalho de pesquisadores dos Programas de Pós-Graduação da Universidade Ibirapuera e da Universidade São Paulo. O estudo trata sobre remuneração executiva. O estudo verificou se a variação do caixa proporciona remuneração adicional aos executivos de modo a estimular a geração de caixa operacional para as companhias. Os resultados apontaram para um acréscimo médio de US\$ 16.000 na remuneração anual dos executivos que geraram caixa operacional. O estudo concluiu que o uso desta variável como indicador para remuneração executiva ainda é baixo. Entretanto, pode apresentar melhores resultados mitigando possíveis problemas e reduzindo o custo.

Do MBA em Gestão Financeira e Controladoria do Centro Universitário Estácio do Ceará e do Programa de Pós-Graduação em Administração e Controladoria da Universidade Federal do Ceará o trabalho aborda as estratégias de internacionalização de empresas na busca por ganhos de competitividade e desempenho. Os dados analisados demonstram que o setor de tecnologia da informação tem especificidades que demandam parcerias estratégicas e que estas foram fundamentais no processo de internacionalização da empresa estudada. Conclui o artigo que as parcerias estratégicas são importantes no processo de internacionalização e para obtenção de vantagem competitiva.

A Universidade Federal do Ceará também contribuiu com o terceiro e o sexto artigos. O terceiro analisa as principais barreiras ao empreendedorismo através de um estudo observacional do filme “À procura da felicidade”. O estudo evidenciou, que muitos empreendedores possuem habilidades semelhantes, e peculiaridades que os diferenciam e que foram abordados no filme. As barreiras mais comuns à ação empreendedora podem ser superadas de formas distintas por atributos pessoais ou pela situação momentânea em que os empreendedores se encontram. O último artigo estuda as variáveis que influenciam a internalização do *compliance* na cultura organizacional do SEBRAE. Este artigo final observou uma limitação, especialmente referente ao apoio da Alta Administração. Porém, apesar dos obstáculos descritos no estudo, há um grau de resiliência dos colaboradores frente aos ideais do programa de *compliance* da organização.

O artigo da Pontifícia Universidade Católica de Campinas investiga o empreendedorismo social. Tal atividade cria novas maneiras para lidar com os problemas sociais, sobretudo, as relativas às necessidades da população de baixa renda proporcionando acesso a serviços e produtos essenciais. Estudando cinco empreendimentos sociais que atuam em educação, saúde ou geração de emprego os pesquisadores observaram que as organizações estudadas estão focadas na inclusão social em prol do desenvolvimento social.

O quinto artigo, de pesquisadores dos Programas de Pós-Graduação em Economia e Biotecnociência da Universidade Federal do ABC, investiga as trajetórias recentes de desenvolvimento e inovação do Brasil, da Argentina, do México, da Colômbia e do Chile no Índice Global de Inovação (IGI) de 2008 a 2019. Os resultados revelam que participação de países da América Latina no IGI continua reduzida. O trabalho também procura explicitar as dificuldades impostas pelas metodologias do IGI no trato das discussões dinâmicas evolucionárias dos mercados.

Aproveitamos para, mais uma vez, agradecer os colaboradores da “Revista de Empreendedorismo, Negócios e Inovação” (RENI). Gostaríamos de fazer um agradecimento especial a Hugo da Silva Carlos, Bibliotecário Documentalista do Sistema de Bibliotecas da Universidade Federal do ABC. Sem seu árduo trabalho e dedicação seria impossível viabilizar a nova plataforma da RENI e a inclusão dos *Digital Object Identifier (DOI)* para todos os artigos já publicados e para os próximos. Atualmente o suporte técnico oferecido pelo Sistema de Bibliotecas da Universidade Federal do ABC é imprescindível para a operação da RENI.

Editor Científico

José Henrique Bassi Souza Sperancini.

Editores executivos

Anapátricia Morales Vilha. Coordenação da Agência de Inovação da UFABC.

Alberto Sanyuan Suen. Chefe da Divisão de Empreendedorismo Tecnológico da Agência de Inovação da UFABC