

EDITORIAL

A “Revista de Empreendedorismo, Negócios e Inovação” (RENI) inicia seus trabalhos agradecendo aos colaboradores, conselheiros e técnicos responsáveis pela revista. Os seis artigos escolhidos para o primeiro número pretendem demonstrar a orientação inovadora de nosso periódico. O primeiro artigo, oferecido por pesquisadores do Instituto de Economia da Unicamp, ilustra o perfil dos artigos teóricos que pretendemos receber. A RENI visa divulgar conhecimento acadêmico e profissional com ênfase em análises interdisciplinares e avanços conceituais e metodológicos. Deseja promover artigos teóricos com conteúdos instigantes, provocativos e audaciosos de autores que aspiram aplicar energia na criatividade, no experimentalismo e na divulgação de insights mais do que no formalismo excessivo. Nesse sentido, o artigo de abertura explora análises interdisciplinares na fronteira teórica da Ciência Econômica. Analisando a Economia da Complexidade o artigo reúne “*insights*” e escalas de análise interdisciplinares buscando superar a visão econômica ainda inspirada no mecanicismo da Física newtoniana.

O artigo de Antonio Valente e Anapátricia Vilha se encaixa em nossa proposta de divulgar resultados de investigações. Assentado na modelagem schumpeteriana o artigo é resultado de uma pesquisa qualitativa sobre interações dos atores políticos, científicos e tecnológicos do Grande ABC. O terceiro artigo atende nosso objetivo de tornar público experiências de trabalhos que aplicam novas modelagens teóricas e metodológicas derivadas do pensamento Institucionalista, Liberal e Austríaco. Explorando o tema da imigração de empresários trentinos o artigo utiliza diferentes modelagens como a Comportamental, a Evolucionária e a Institucional Cognitiva.

Entre as opções temáticas de Estudos Aplicados e Estudos de Casos divulgamos o quarto artigo que trata da identificação de aglomerados industriais consolidados e potenciais na geração de. Baseado nos dados da RAIS o artigo parte de teorias ligadas ao desenvolvimento endógeno para explorar a formação de clusters capazes de dinamizar a absorção de mão de obra e a competitividade setorial e espacial. Em seguida o quinto artigo identifica características das novas tecnologias de informação e de seus efeitos sobre a contemporaneidade. O artigo explora a constituição de um novo “paradigma tecno-econômico” marcado pela presença de modernas tecnologias capazes de sustentar um padrão de criação de riqueza associada ao conteúdo informacional de bens e serviços.

Finalmente o artigo de Elizabeth Krauter, Almir de Sousa e Dariane Fraga estuda as micro, pequenas e médias empresas. Este artigo tem especial importância no lançamento de nossa revista por se debruçar sobre um tema da mais alta relevância para o desenvolvimento empresarial brasileiro, o financiamento bancário pelas pequenas empresas. Resultado de uma pesquisa com mais de 300 empresas o artigo aponta para um dos principais fatores responsáveis pelo desenvolvimento empresarial no Brasil das próximas décadas, a difusão dos fundos garantidores de crédito.

Mais uma vez gostaria de agradecer os colaboradores da RENI e solicitar novas contribuições sobre os temas tratados pelos artigos de abertura da revista. Também gostaríamos de contar com trabalhos sobre Agentes da Inovação, Empreendedorismo e Competitividade, História da Inovação e História de Empresas Inovadoras.

A RENI cumpre com esse número de lançamento seu objetivo de também ser um periódico inovador. Com o apoio dos autores e avaliadores procura atender a ética na pesquisa e nas boas práticas de produção e publicação de artigos científicos. Nosso Conselho Editorial, experiente e extremamente produtivo é a garantia da longevidade e do prestígio sobre a qual a RENI pretende se assentar.

Por fim, não poderia deixar de agradecer o professor Wilson Suzigan da Unicamp e a secretária executiva Mônica Frigeri da Revista Brasileira de Inovação pelas sugestões oferecidas a este editor.

José Henrique Bassi Souza Sperancini
<http://lattes.cnpq.br/4308301332725560>
Editor da RENI