

EDITORIAL Volume 7, Número 01

DOI: <https://doi.org/10.36942/reni.v7i1.675>

O primeiro número de 2022 da “Revista de Empreendedorismo, Negócios e Inovação” (RENI) inicia com o trabalho resultante de uma parceria entre pesquisadores das Universidades Federais de Roraima e Minas Gerais. O estudo realiza uma revisão sistemática de artigos internacionais sobre o tema Empreendedorismo Indígena entre 2017 a 2021. A pesquisa revela os principais países que tratam do tema, com destaque para a Nova Zelândia. Os dados apontam para um aumento do interesse internacional sobre o tema já que as publicações vêm apresentando um crescimento acentuado.

A equipe de pesquisadores dos programas de pós-graduação da PUC-Campinas e Unicamp contribuíram com um artigo que destaca a importância dos veículos elétricos para uma futura economia de baixo carbono. Uma pesquisa qualitativa, exploratória e de caráter bibliográfico embasa a tese de que, no Brasil, devido à grande pressão exercida sobre os ecossistemas naturais, é urgente uma política de incentivo à produção e comercialização de veículos elétricos. O objetivo, para tanto, é perseguir a redução das emissões de gases de efeito estufa segundo as metas do Acordo de Paris e dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.

Os pesquisadores do Mestrado em Sistemas Aplicados a Engenharia e Gestão do Institutos Superiores de Ensino (CENSA) apresentam um trabalho sobre a tendência de jovens empreendedores por criação de *startups*. Abordam as habilidades técnicas que esses jovens, sobretudo estudantes universitários, devem desenvolver para se tornarem empreendedores. Para tanto, o artigo propõe a criação de uma estrutura dentro das universidades brasileiras, intitulada “*Startup Lab*”. O objetivo seria desenvolver habilidades empreendedoras dos estudantes para a criação de *startups*. Baseado em um estudo de caso o trabalho aponta que as habilidades de se autofinanciar e as habilidades comerciais podem ser desenvolvidas através de parcerias com agentes de financiamento ou maratonas empreendedoras.

Sobre o mesmo tema do empreendedorismo jovem, uma pesquisa conjunta da Universidade Federal de Sergipe e da Universidade de São Paulo também concorda a respeito da importância das parcerias com empresas já estabelecidas. A pesquisa identifica as práticas adotadas pelo movimento jovem empreendedor no Nordeste do Brasil para propor ações que estimulem a preocupação com a propriedade intelectual e inovação.

Os desafios do processo de integração de produtos e serviços é o tema dos pesquisadores da Universidade Federal Fluminense. Para auxiliar o gerenciamento e planejamento propõem uma ferramenta capaz de identificar e mapear estratégias para minimizar os impactos desta integração. Uma revisão sistemática da literatura sobre a

aplicação do roadmapping foi complementada pelo uso do software VOSviewer para análise e apresentação dos dados.

A abordagem “*entrepreneurship*” é apresentada no último artigo pelos pesquisadores do programa de Doutorado Acadêmico da Universidade do Oeste de Santa Catarina. O “*entrepreneurship*”, como um fenômeno complexo, não-linear e incorporando aspectos econômicos, sociais, institucionais e culturais, se revela por meio das ações de um indivíduo ou grupo de indivíduos. O artigo busca compreender a evolução das discussões sobre tal abordagem no estudo do empreendedorismo. Por meio de uma revisão sistemática da literatura demonstra a evolução das percepções e seus reflexos nos campos de estudos teórico e prático. Os resultados da pesquisa, assim, fornecem uma base para auxiliar novos estudos empíricos a respeito do empreendedorismo.

Aproveitamos para agradecer os colaboradores da “Revista de Empreendedorismo, Negócios e Inovação” (RENI). Gostaríamos de fazer um agradecimento especial a **Hugo da Silva Carlos**, Bibliotecário Documentalista do Sistema de Bibliotecas da Universidade Federal do ABC. Sem seu árduo trabalho e dedicação seria impossível viabilizar a nova plataforma da RENI e a inclusão dos *Digital Object Identifier (DOI)* para todos os artigos já publicados e para os próximos. Atualmente o suporte técnico oferecido pelo Sistema de Bibliotecas da Universidade Federal do ABC é imprescindível para a operação da RENI.

Editor Científico

José Henrique Bassi Souza Sperancini. Professor da Graduação e do Programa de pós graduação em Economia da UFABC.

Editores executivos

Anapátricia Morales Vilha. Professora do Programa de pós graduação em Economia e Biotecnociência da UFABC e Coordenadora da área de pesquisa para inovação da FAPESP.

Alberto Sanyuan Suen.

Chefe da Divisão de Empreendedorismo Tecnológico da Agência de Inovação da UFABC