
EDITORIAL

O terceiro número da “Revista de Empreendedorismo, Negócios e Inovação” (RENI) tem o orgulho de contar com a colaboração do Professor Dr. Marcos Ricardo Rosa Georges da Puc-Campinas na qualidade de Editor Convidado. Os artigos selecionados pelo Dr. Marcos Georges procuram registrar e difundir conhecimento acadêmico e profissional sobretudo no campo do empreendedorismo; área na qual o Dr. Marcos Georges possui um vasto conhecimento. Neste sentido, o primeiro artigo de Eduardo Dionisio e Edmundo Júnior testa se abordagens de benchmarking distintas interferem nos resultados das análises comparativas entre sistemas nacionais empreendedores. Os autores da Faculdade de Ciências Aplicadas – FCA aplicam as abordagens *Key Performance Indicators* (KPI) e análise envoltória de dados (DEA) no modelo conceitual do Global Entrepreneurship Index. Os pesquisadores da Unicamp de Limeira testam se o uso dessas abordagens gera resultados diferentes em termos de avaliação.

O segundo artigo, de Sérgio F. Crispim e Valdivo José Begali, aborda o tema da Administração Estratégica. Embora tenha por objetivo divulgar análises relacionadas à globalização, à concorrência e à inovação, a RENI não procura tomar um posicionamento descuidado e ingênuo. A análise desenvolvida pelo pesquisador da FEA-USP procura, justamente, alertar para a crescente presença de propinas, fraudes e privilégios no ambiente empresarial que destroem o jogo competitivo. O artigo apresenta os resultados de uma pesquisa que identificou como executivos e empresários brasileiros se comportariam em um cenário hipotético de concorrência desleal ou corrupção.

No tema da Gestão Socioambiental o artigo de Takeshy Tachizawa e Hamilton Pozo apresentam uma arquitetura de dados socioambientais para diagnosticar a sustentabilidade econômica das organizações. Propõem, os pesquisadores da do Programa de Mestrado e Doutorado da Faculdade Campo Limpo Paulista, indicadores de desenvolvimento socioambientais fundamentados em pesquisa empírica, desenvolvida pelo método *grounded theory*. Em seguida, Viviane do Prado e Gideon de Benedicto tratam de um tema que recebe um grande carinho da RENI, o aprendizado organizacional. A pesquisadora do Programa de Pos-Graduação *Latu Sensu* do Centro Universitário Salesiano de São Paulo e o Professor do Departamento de Administração e Economia da Universidade Federal de Lavras tratam do processo de formulação de estratégia. Focam como o conhecimento e o aprendizado, como fontes de vantagem competitiva, vêm sendo abordados nos meios acadêmicos.

O quinto artigo dos pesquisadores da Escola Paulista de Política, Economia e Negócios e do Mestrado Profissional em Gestão de Políticas e Organizações Públicas da UNIFESP e da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade FEA/USP apresentam um estudo comparativo quanto à eficiência de previsão de séries temporais. Mauri de Oliveira, Ricardo Bueno e Alessandra Montini utilizam processos ARIMA-GARCH e redes neurais artificiais com o algoritmo de aprendizagem recorrente em tempo real. Como experimento, a série de preços da soja foi usada para realizar a comparação entre as duas técnicas. Os autores puderam verificar que as previsões das redes neurais tiveram desempenho superior quando comparadas aos resultados dos modelos econométricos tradicionais.

Por fim, nosso Editor Convidado oferece um estudo sobre um modelo de gerenciamento que busca orientar a tomada de decisões no âmbito da adoção de novas tecnologias e métodos de gestão. O modelo de gestão da manufatura parte da percepção dos padrões globais de competitividade, identificando o fator de diferenciação que cria vantagem competitiva. Utiliza uma perspectiva sistêmica do funcionamento do processo de manufatura. Tal abordagem foca o nível microeconômico fazendo um interessante contraponto com o primeiro artigo apresentado no número de lançamento de nosso periódico.

Aproveitamos para, mais uma vez, agradecer o competente trabalho do Professor Dr. Marcos Ricardo Rosa Georges do Centro de Economia e Administração e do programa de mestrado em Sustentabilidade da Puc-Campinas.

Editor Científico

José Henrique Bassi Souza Sperancini.

Editores executivos

Anapátricia Morales Vilha. Coordenação da Agência de Inovação da UFABC.

Alberto Sanyuan Suen. Chefe da Divisão de Empreendedorismo Tecnológico da Agência de Inovação da UFABC