

EDITORIAL Volume 10, Número 01

O primeiro número de 2025 da “Revista de Empreendedorismo, Negócios e Inovação” (RENI) foca trabalhos voltados para a inclusão econômica e melhoria de performance em microempresas. Os dois primeiros artigos procuram enfatizar o afroempreendedorismo.

O primeiro trabalho foi realizado pelas pesquisadoras Ana Paula Rodrigues Arciprete, Tatiane Marçal Silva Cardoso e Juliana Cristina dos Santos Monteiro, da Universidade de São Paulo (USP) em parceria com Sérgio Luiz de Souza da Universidade Federal de Rondônia (UNIR). A equipe se dedicou a três eixos de discussão do empreendedorismo brasileiro: “Reflexões sobre as condições constitutivas”, “Desigualdades étnico-raciais e sociais” e “O afroempreendedorismo no contexto brasileiro”. A pesquisa se debruçou, sobretudo, sobre o tema do afroempreendedorismo na redução de desigualdades.

Na mesma linha de pesquisa, Bernardo Almeida Rocha, da Universidade Federal de Ouro Preto, Silvana Barbosa Pereira e Cláudia Adriana Souza Santos do Instituto Federal do Norte de Minas Gerais - IFNMG e Jéssica Rodrigues de Sousa, da Universidade Federal de Viçosa realizaram um estudo de caso investigando as motivações para o empreendedorismo e o racismo como empecilho econômico.

Da Faculdade de Nova Serrana (FANS) Daiane de Jesus Oliveira, Gabriela Cristina Teles dos Santos e Marcelo Agenor Espíndola abordam o racismo associado ao etarismo nas indústrias calçadistas. O estudo apontou que pessoas com idades mais elevadas são mais frequentemente encaminhadas para tarefas menos complexas ou ocupam cargos que exigem mais experiência.

No quarto artigo, Rafael Mozart da Silva da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) analisa como o uso da inteligência estratégica e da big data pode contribuir para a tomada de decisões estratégicas em organizações do segmento de distribuição de bens finais. O acesso aos dados pode minimizar ou mesmo mitigar ruídos nas informações e contribuir para o monitoramento do ambiente.

Na linha de pesquisas sobre a cooperação universidade-empresa-governo, aliada ao empreendedorismo, o quinto artigo apresenta um estudo de caso. Vanessa Serafim da Universidade Federal do Paraná – UFPR e Érika Mayumi Kato-Cruz, Valdecir Cahoni Rodrigues e Gustavo Yuho da *Business School* UNOESTE analisam ações extensivas universitárias no campo do empreendedorismo desenvolvidas por uma instituição de ensino superior de Presidente Prudente. O trabalho ressalta a importância das ações para o desenvolvimento dos estudantes e características empreendedoras na universidade. Entretanto, também apresenta algumas propostas de melhorias para fortalecer a Hélice Tripla local.

Na opção temática de estudos aplicados à inovação e empreendedorismo temos dois artigos. Luan Souza do Nascimento, Eduardo Vieira de Souza, Jéssica Aniely Souza Adamo da Universidade Brasil fazem um estudo sobre a criação de perfumes fundamentada no público-alvo. Considerando cada fragrância pertencendo a uma família olfativa específica e classificada conforme os insumos predominantes, o estudo conclui que as etapas críticas na produção de perfumes contratipos se localizam na elaboração da essência pelo perfumista e no processo de maceração por conferirem qualidades competitivas ao produto.

Por fim, o trabalho dos pesquisadores Viviane Serena do SEBRAE e Leandro Hupalo da UNIARP analisaram 20 empresas participantes do Programa Brasil Mais sobre a utilização do marketing digital e dos canais de comunicação com clientes. Os resultados do estudo apontam para um crescimento do faturamento em todas as empresas analisadas e da visibilidade nas mídias sociais. O estudo, de certa forma resume os demais trabalhos ao destacar a importância de ações que promovam o desenvolvimento de pequenos negócios e da empregabilidade no Brasil.

Aproveitamos para, mais uma vez, agradecer os colaboradores da “Revista de Empreendedorismo, Negócios e Inovação” (RENI). Gostaríamos de fazer um agradecimento especial a **Hugo da Silva Carlos**, Bibliotecário Documentalista do Sistema de Bibliotecas da Universidade Federal do ABC, por viabilizar a nova plataforma e dar suporte técnico para a operação da RENI.

Editor Científico

José Henrique Bassi Souza Sperancini

Professor dos Cursos de graduação e mestrado em Ciências Econômicas do Centro de Engenharia, Modelagem e Ciências Sociais Aplicadas (CECS) e do Núcleo Interdisciplinar de Neurociência Aplicada (NINA) da Universidade Federal do ABC (UFABC).

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-6100-4625>

Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4308301332725560>

Research Gate: https://www.researchgate.net/profile/Jose_Sperancini

DOI: <https://doi.org/10.36942/reni.v10i1.1164>